**Udržitelná datacentra? Projekt Schneider Schneider Electric a Digital Realty představuje nadějný příslib**

**Praha, 17. dubna 2024** – **V době, kdy se odvětví datových center potýká s výzvami udržitelnosti a snaží se snížit svou uhlíkovou stopu, přicházejí společnosti Schneider Electric a Digital Realty s nadějným řešením. Jejich inovativní projekt oběhového hospodářství, který bude realizován v datovém centru PAR6 v Paříži, si klade za cíl prodloužit životnost kritických systémů, snížit množství elektronického odpadu a omezit emise Scope 3 spojené s dodavatelskými řetězci. Tato iniciativa představuje důležitý krok k udržitelnějšímu provozu datových center a ukazuje cestu, jak mohou jejich provozovatelé dosáhnout významného pokroku v oblasti ESG.**

**Výzvy udržitelnosti v odvětví datových center**

Se stále rostoucí poptávkou po energeticky náročných technologiích, jako je umělá inteligence, se očekává, že se spotřeba elektřiny v datových centrech do roku 2026 zdvojnásobí. Z toho důvodu čelí odvětví datových center značným výzvám v oblasti snižování globálních emisí skleníkových plynů (GHG).

Ve snaze redukovat svou uhlíkovou stopu se odvětví dosud převážně soustředilo na omezování emisí Scope 1 (přímé) a Scope 2 (nepřímé), které pocházejí z provozu samotných datových center. Další nepřímé emise neboli emise Scope 3, spojené s dodavatelskými řetězci datových center, však byly v minulosti často opomíjeny, přestože představují většinový podíl na celkové uhlíkové stopě tohoto sektoru.

Scope 3 emise zahrnují emise z výroby serverů a dalšího vybavení datových center, z těžby a dopravy surovin i z likvidace a recyklace vyřazeného hardwaru. Na rozdíl od emisí Scope 1 a 2, jejichž vznik mohou provozovatelé datových center přímo ovlivňovat, se emise Scope 3 nejen obtížně snižují, ale i měří.

Pokud však provozovatelé datových center zaujmou komplexní přístup k vykazování uhlíkových emisí a začnou uplatňovat strategie ke snižování emisí Scope 3, mohou dosáhnout výrazného pokroku na cestě k větší udržitelnosti svého podnikání.

**Partnerství Schneider Electric a Digital Realty**

Jedním z takových příkladů je společnost [Digital Realty](https://www.digitalrealty.co.uk/), největší světový poskytovatel cloudových a operátorsky neutrálních datových center, která se v oblasti snižování emisí Scope 3 rozhodla jít příkladem. V rámci tohoto úsilí navázala partnerství se společností [Schneider Electric](https://www.se.com/cz/cs/), se kterou realizují inovativní projekt oběhového hospodářství v datovém centru [PAR6](https://www.digitalrealty.co.uk/data-centers/emea/paris) v Paříži.

Iniciativa se zaměřuje na elektrická zařízení nízkého a středního napětí, rozváděče a [třífázové nepřerušitelné zdroje napájení](https://www.se.com/uk/en/product-subcategory/8030-data-center-and-facility-3-phase-ups/) (UPS) od společnosti Schneider Electric. Cílem je najít způsoby opětovného použití klíčových částí této infrastruktury a zavést programy zpětného odběru, renovace a recyklace. Součástí je i průkopnický plán na „omlazení“ baterií UPS, který má prodloužit jejich životnost.

**První měsíce projektu přinesly značné úspory**

Během prvních několika měsíců fungování přinesl projekt úsporu již 3,7 tuny CO2. Této úspory bylo dosaženo díky modernizaci, renovaci a výměně zařízení nepřerušitelného napájení (UPS). Další snížení emisí se očekává také díky nasazení rozváděčů středního napětí [SM AirSeT](https://www.se.com/cz/cs/product-range/21830291-sm-airset/#overview) společnosti Schneider Electric, které neobsahují SF6 a které využívají zavedenou technologii vzduchu a vakua a poskytují provozovatelům datových center vyšší udržitelnost a účinnost.

Během následujících tří až pěti let by projekt mohl společnosti Digital Realty ušetřit 50 až 70 % tzv. ztělesněných emisí uhlíku v zařízeních UPS a zároveň prodloužit jejich životní cyklus. Spolupráce navazuje na dvacet let partnerství obou firem a je v souladu s jejich závazky v oblasti [ESG](https://www.digitalrealty.co.uk/about/esg) a snižování elektronického odpadu a emisí Scope 3.

**SVP Marc Garner ze Schneider Electric: Provozovatelé datacenter by měli jít inovacím vstříc**

*„Neustále přizpůsobujeme naši strategii a provoz, abychom dokázali čelit výzvám udržitelného rozvoje. Oběhové hospodářství elektrických zařízení ⁠⁠⁠⁠⁠ je jedním z hlavních nástrojů, jak snížit uhlíkovou stopu našich aktivit a celého hodnotového řetězce,“* řekl Fabrice Coquio, seniorní viceprezident a generální ředitel společnosti Digital Realty ve Francii. *„Do budoucna je naším cílem podporovat zákazníky v plnění, nebo dokonce překonávání jejich environmentálních cílů, a to prostřednictvím našich služeb,“* dodal.

*„Vzhledem k rekordnímu růstu počtu datových center v Evropě v souvislosti se zaváděním umělé inteligence, je nezbytné, aby provozovatelé v celém regionu hledali nové cesty a inovativní řešení v oblasti udržitelnosti,“* komentuje Marc Garner, seniorní viceprezident divize Secure Power společnosti Schneider Electric v Evropě. *„S výhledem do budoucnosti a s rostoucími digitálními požadavky je nezbytné, aby technologický pokrok šel ruku v ruce s principy oběhového hospodářství –⁠⁠⁠⁠ a zajistil tak, že datová centra budoucnosti budeme budovat zodpovědně pro další generace.“*

Projekt [oběhového hospodářství](https://www.se.com/uk/en/work/solutions/sustainability/green-and-circular.jsp) datových center Digital Realty a Schneider Electric slibuje nejen významné snížení ekologické zátěže, ale také zvýšení odolnosti a spolehlivosti infrastruktury datových center v dlouhodobém horizontu. Celkové výsledky projektu budou představeny v roce 2025. Další informace o službách společnosti Schneider Electric v oblasti udržitelnosti datových center jsou dostupné na [webových stránkách společnosti](https://www.se.com/uk/en/work/campaign/data-centers-of-the-future/).

***O společnosti Schneider Electric***

*Vizí společnosti Schneider Electric je umožnit každému co nejlépe využívat energii a dostupné zdroje, proto přinášíme pokrok a udržitelnost do všech oblastí života. Žijeme v souladu s heslem Life Is On. Naším posláním je být vám digitálním partnerem ve sférách udržitelnosti a energetické účinnosti. Řídíme digitální transformaci prostřednictvím integrace předních světových procesních a energetických technologií, produktů propojujících cloud s koncovými zařízeními, ovládacích prvků, softwaru a služeb napříč životním cyklem. Naše řešení umožňují integrovanou správu firem, domácností, budov, datových center, infrastruktury a průmyslu. Schneider Electric je nejlokálnější z globálních společností. Společnost Schneider prosazuje otevřené standardy a partnerské ekosystémy, které jsou založené na sdíleném smysluplném účelu, podporující integraci a posilující jejich hodnoty.*

[Schneider Electric CZ](https://www.se.com/cz/cs/)

[](https://www.se.com/ww/en/work/campaign/life-is-on/life-is-on.jsp)

**Sledujte nás na:** [twitter.png](https://twitter.com/SchneiderElec)[](https://www.facebook.com/SchneiderElectricCZ/?brand_redir=597372713700290)[](https://www.linkedin.com/company/schneider-electric)[](https://www.youtube.com/@SchneiderElectricCZ)[](https://www.instagram.com/schneiderelectric/)[](http://blog.schneider-electric.com/)